



**第1901回 例会**

2013-14年度RI会長:ロン D・バートン  
 第2640地区ガバナー: 久保 治雄  
 創立:昭和49年5月15日  
 会長:竹村 英一  
 幹事:後藤 信博  
 会報:谷本 司



**VOL40 No. 13**

**2013年10月9日(水)**

事務所:田辺市下屋敷町81-10  
 きのくに信用金庫田辺支店3F  
 Tel 0739-24-6427 Fax 0739-34-5008  
 E-mail t-eastro@mb.aikis.or.jp  
 例会:毎週水曜日 12:30~

**司会者** 竹村 英一 会長

**ゲスト**

田辺商工会議所  
 専務理事  
 田中庸雄様  
 中小企業相談室室長  
 尾崎弘和様



**出席報告**

| 会員数               | 義務免除 | 欠席者数 | 本日出席率  |
|-------------------|------|------|--------|
| 50名               | 6名   | 11名  | 75.00% |
| 9月25日修正出席率 93.62% |      |      |        |
| 9月の平均出席率 94.75%   |      |      |        |

**ニコニコ箱**

(敬称略)

◇田辺商工会議所におじゃまして。専務理事 田中庸雄様、中小企業相談室室長 尾崎弘和様よろしくお願ひ致します。

橋本・畑地・稗田・平野・本田・堀・泉・木村・小山・栗山・丸山(博)・岡本・奥平・佐田・杉若武田・竹村・谷峯・谷本・谷中・玉置・上原・早稲田・山本・吉田

◇栗山さん、花火ありがとうございました。 愛須

◇畑地さん、シニア予選通過おめでとう。私と丸山さんは手続きミスで残念。 岩崎

◇第2子誕生しました。また、女の子です。男の子が生まれるまで頑張ります。名前はまだ無し！ 前田

◇栗山さん、花火を今年も見れました。お酒も飲みました。お世話になりました。感謝。 吉本

◇結婚記念日

結婚30年めとなりました。おかあちゃん有難う。 片井

帰郷後、27歳の時、出来たばかりのホテルハナヨさんで結婚式を挙げさせてもらい、早いもので、今年で25年となります。25年は銀婚式って言うのでしたっけ。

27歳から35歳くらいまでは、空手道場の門下生も多く、夜遅くまで稽古したせいで、大阪から嫁いで来て田辺に知り合いの無い妻には寂しい思いをさせました。

そして、37歳からの十数年は、年間十数回の海外出張と、国内出張も合わせると100日近くは旅行しているよう生活でした。その間、妻はほとんど毎日田辺ばかりです。ろくに旅行もできないまま、お互い50歳を過ぎてしまいました。息子の受験が済

んだら、一度ゆっくり海外旅行に行こうと思います。少々起伏の大きなこの数年でしたが、何とか倒産もせず商売をさせていただいています。残りの人生も妻やまわりの皆様に感謝して生き抜きたいと思ひます。 稗田

**会長報告**

■本日は職場見学ということで、田辺商工会議所様にお世話になります。お食事の後、田辺商工会議所専務理事 田中庸雄(たなか つねお)様と、中小企業相談室室長 尾崎弘和(おざき ひろかず)様より、田辺商工会議所の活動の説明をしていただきます。後ほど宜しくお願ひ致します。

■10月5日(土)、ルミエール華月殿に於いて「地区を正常化する会」が開催されました。クラブを代表して委員の沖史郎君、幹事の後藤信博君、副幹事の岡本博君、武田静也君、出席ご苦労様でした。

■10月5日(土)、田辺弁慶祭りとは花火大会が開催され、当クラブの親睦委員会さん恒例の「花火を見る会」が栗山会員の別宅にて開催されました。たくさんの会員が家族の方々と共に参加して頂きました。ありがとうございました。栗山君、親睦委員会の皆さん、奥様方、ありがとうございました。

■持回り理事会のご報告をいたします。

◎田辺市暴力追放決起集会及び街頭啓発パレードへの参加をメイクアップとすることについて…承認。

## 幹事報告

### ■例会日時変更

#### ◎田辺はまゆうRC

10月15日(火)→ 10月19日(土)11:00~

場所:中峰農園・秋津野ガルテン(田辺市上秋津)  
<職場見学>

10月29日(火)→ 休会

#### ◎串本RC

10月29日(火)→ 休会

#### ◎海南東RC

10月21日(月)→ 10月24日(木)19:00~

場所:海南商工会議所4F

<海南西RCとの合同例会>

(フィリピン マンダウェ・イーストRCより来訪のため)

#### ◎有田南RC

10月22日(火)→ 10月20日(日)9:00出発

場所:大阪「天満天神繁昌亭」

(親睦家族例会)

#### ◎高野山RC

10月18日(金)→ 移動例会

場所:高野町公民館

<「自衛隊の防災について」講演>

10月25日(金)→ 移動例会

<「ロータリー100年の森林」除草作業>

#### ◎和歌山東南RC

10月9日(水)→ 休会

### ■メイクアップ

◎9月24日(金)泉州KUMATORIロータリーEクラブ 泉君

◎10月4日(金)泉州KUMATORIロータリーEクラブ 中川君

◎10月5日(土)第2640地区を正常化する会

沖君、後藤君、岡本君、武田君

◎10月9日(水)泉州KUMATORIロータリーEクラブ 野村君

### ■連絡

◎本日は移動例会の為、回覧等は配布しておりません。  
よろしく願いいたします。

## 本日のプログラム

田辺商工会議所  
専務理事  
田中 庸雄 様

「商工会議所の  
活動について」



### 商工会議所とは

「商工会議所法」に基づいて設立された公益性の強い法人で、その地区内における商工業の総合的な改善発達を図るとともに、社会一般の福祉の増進に資することを目的として、幅広い活動をしています。また、商工会議所の運営は、地域内の商工業者及び商工会議所の定款で特に定めた者を会員とし、会員の総意のもとに自主的に行っています。おもな財源は、補助金、会費、使用料、手数料等からなっています。

商工会議所は次のような事業を行っています

#### 経営改善普及事業

金融あっせん・税務指導・情報の提供・経営指導講習会・研修会の開催

#### 地域総合振興事業

相互扶助・親睦や情報交換・福利厚生等社会福祉活動・地域課題に対する調査研究活動

#### 経営改善普及事業

「経営改善普及事業」は、小規模事業者(※注)の経営又は技術の改善発達を図るためのもので、国・都道府県の補助を受けて、商工会議所の事業のなかでも特に重要なもののひとつとして、積極的に推進しています。この事業には、国が認定した経営指導員などが従事しており、小規模事業者の良き相談相手として、適切な助言などを行っています。

また、この事業は、

- ・原則として無料
- ・小規模事業者であれば、商工会議所会員・非会員の区別なく指導
- ・知り得た秘密の厳守

という3つの原則のもとに実施しています。

(※注):小規模事業者とは、常時使用する従業員の数が20人(商業又はサービス業は5人)以下の商工業者をいいます。

#### ●中小企業相談室●

商工会議所のなかに中小企業相談室があります。相談室では中小商工業者、特に比較的規模の小さい小規模事業者の方々のために専門に相談指導にあたっています。

あなたの事業のよきパートナー

#### 経営指導員

商工会議所の経営指導員は都道府県知事の資格認定を受け「経営改善普及事業」制度のもとで小規模事業者の方々の経営相談指導にあたっています。お気軽にご相談下さい。



田辺商工会議所 地域振興事業一覧(24年度~25年度)

青年部事業

■田辺商工フェア  
 毎年5月にハナヨアリーナにて開催される商工物産店。毎年約50店舗・6,000人の来場者でにぎわう。25年で7回目の開催。



■観ヶ浜 海の家の運営  
 平成17年の観ヶ浜海水浴場のオープン当初から青年部が運営。毎年7月~8月の2ヵ月間、海水浴場のにぎわい創出と、夜9時までの営業で、防犯対策にも専与している。

■南紀田辺 観ヶ浜オープンウォータースイミング【25年度新規事業】  
 9/29プレ大会開催  
 遠泳競技大会。観ヶ浜のPRならびに市外・県外からの交流人口増加を目的に開催し85名が参加した。うち約30名が市外、40名が県外からの参加となった。



■「南紀田辺のミカンスイーツ開発」事業  
 みかんの産地としての知名度の向上と、オリジナルスイーツ開発による誘客を目的に開催。  
 農家、飲食店、市議員などによるプロジェクトチームを立ち上げ、年間を通じて検討会議を重ね、3月に発表会を開いた。市内の洋菓子店・和菓子店・喫茶店など10店舗が13品を開発。現在は、各店で商品化され、また、市内を回遊してもらえよう、旧跡や商店街の店舗紹介も兼ねた、スイーツマップの作成も行った。  
 過去には、たなベサンド、ウツボ料理PR、あがり其開発などに取り組んだ。



観ヶ浜総合開発特別委員会

■文里湾架橋建設推進活動  
 かつて、昭和57年ごろより推進活動を行ってきたが、跡の浦地区の反対や環境変化等により、活動休止。  
 その後、高速道路の南進への危機感や市街地活性化の観点から平成24年より、再度建設推進に向けて、会議所全体で取り組むことと決定した。

■水族館誘致  
 中心市街地活性化策の一つとして、観ヶ浜にすさみのエビとカニの水族館を運営する森能長による水族館を誘致する計画。平成23年3月より会議所内に特別委員会を配し、田辺市に提案してきたが、財政的な懸念や、市民同意が得られないとの回答があった。現在は、市民同意を得るよう、紀伊民報広告等を通じて、PR活動を行っている。

■観光振興委員会  
 田辺市が持つ観光資源を生かした、地域振興事業を進める委員会として設置。  
 現在、NTT田辺営業所の壁面を活用した南方熊楠のPRや、第一小内にある「丹波産湯井戸跡」の整備要望などを行っている。

■リターンフェア  
 毎年8/12にハナヨアリーナにて開催される、地元企業と求職者との就職面談会。会議所・周辺商工会・市・職安等が参加する実行委員会の主催。近年企業：約30社、求職者100~200名の参加。およそ20名ほどが就職を決めている。

■丹波まつり  
 毎年10月第1週に開催。今年で27回目。近年は観光協会主催の花火大会も同時に行われ、紀南地方最大の祭りに発展した。  
 演劇丹波伝説をはじめ、丹波グタ踊り・紀州丹波よさこい踊り・物産デパート市など様々な催しが開かれ、5万人の来場者でにぎわう。

■happyプロジェクト  
 出会いの場を提供し結婚を支援する事業として、平成21年より開催。現在まで28回のイベントを開催。19組が結婚。登録者約280名



■熊野検定  
 熊野地域の自然、歴史、文化などの認知度UP、観光関連産業従事者のレベルアップを目的に、ご当地検定ブームもあり、平成22年より実施。



■田辺・丹波映画祭  
 実行委員会の主催。事務局は田辺市。2007年に第1回目を開催し、今年で7回目。新人監督の作品を対象としてコンペが開催され、近年本映画祭で賞を得た監督がメジャーデビューを果たす機会が続き、脚色が鋭利。今年は100作品を超える応募があり、若手映画監督の登壇も増えている。



■田辺のまちゼミ「まなべる」  
 通称「まちゼミ」。商店街活性化策として「100円商店街」「バル」とともに三種の神器といわれている。  
 お店の人が講師となり店舗にて商品等についてのゼミを開く。お店や店主のひととなりを知ってもらい、新規顧客の獲得に繋がる事業。  
 田辺では、平成23年に産連の主催で第1回を開催。2回目より実行委員会(主に商工会議所)の主催で開催しており、現在9/1~9/30まで30店舗の参加で開催。



■各種調査事業  
 ◆交通量調査  
 →協議会が行う各種活性化策の成果として、歩行者・自転車通流量が増加したかを調査。毎年8月に実施  
 ◆消費客買物動向調査  
 →田辺圏域の商業環境の指標とすため、数年に1度、田辺市と共同で実施。  
 ◆商店街後継者調査  
 →商店街の各店舗の将来的な構想等を把握し、今後の商店街施策に反映させることを目的に、平成24年にアンケート調査を実施。  
 ……25年度、商店街の創業促進事業に取り組んでいる。



田辺市中心市街地活性化協議会

■活性化協議会事務局  
 協議会は、平成19年に国より認定を受けた中心市街地活性化基本計画の実施に向け必要な事項について協議し、様々な主体が参加するまちづくりの運営を調整する組織。まちづくりに対する様々なアイデアや事業提案の受け皿・事業の具体化にあたっての各種検討を行う。会議所が事務局を担っている。



■アート田辺  
 アート田辺実行委員会の主催。アートを通じて、まちを見つめ、このまちや地域の良さ、あるいはまちへの思いを実感、共有することを目的として実施。  
 田辺市の旧図書館を拠点に、アート展示・ライブ・ワークショップ・ディスカッションなどを県内外のアーティストの協力を得て開催。当所から実行委員会への参加、受付窓口としてサポート。



南紀みらい(鏡)

■観ヶ浜イルカふれあい事業  
 観ヶ浜海水浴場での名物イベント。平成21年より開始。イルカふれあい事業実行委員会主催。当所青年部も多数参加している。太地町より2頭のイルカを借り受け、ふれあう場を提供。毎年1万人を超える来場者を集め、人気を博している。その他、商店街との連携による市街地への回遊や毎年トレーナーとして雇った若者が全国の水族館に就職するなどの就労支援にも貢献している。

■南紀田辺うめバル  
 飲食店の食歩きイベントとして、全国で流行。田辺では平成22年より味光路をメインに開催。2800円のチケットで4件の店舗を回る事ができる。例年11月に開催。お客様には毎年会の下見を兼ねた店舗の探索、お店には新規顧客の獲得のメリットがある。

■紺屋町屋  
 田辺市紺屋町の古い空き家を宿泊施設に改装。南紀みらいの事業。空き家活用・交流人口の増加等の事業効果。定員6名での一棟貸し。平成25年2月オープン。



■たなキャン  
 南紀みらいの主催。全国的には「まちコン」の名で知られる。若者の出会いの場の提供と地域の飲食店の活性化をミックスしたイベント。